

Konzept Website GCZ

www.gcz-rudern.ch

Version: V2.2 / 31.01.2005

I. Vision

- Zentrale Informationsplattform für den Club - intern (News, Anlässe, Resultate) wie extern (Positionierung, Mitgliederwerbung, Sponsoring)
- Hilfsmittel für Vorstand, TK, Headcoach etc.
- Ziel: - aktiv Trainierende besuchen die Site **wöchentlich**
- 'normale' Mitglieder besuchen die Site **1-3 mal pro Monat**

II. Umsetzung & Organisation

Um die genannten Ziele erreichen zu können, ist die Website laufend zu aktualisieren: News, Organisation, Trainingsprogramme, Anlässe, Resultate und Berichte etc.

Da die Arbeitskapazität eines ehrenamtlichen Webadministrators beschränkt ist, wird ein einfaches '**Content Management System**' (**CMS**) implementiert, welches:

- durch den Webmaster administriert wird, d.h. er legt Layout, Menüführung etc. fest und vergibt die Zugangsrechte für die Webredaktoren gemäss den Bedürfnissen des Clubs; er unterstützt die Webredaktoren in Ihrer Arbeit.
- **Webredaktoren 'WR'** (max. 10) betreuen einzeln oder gemeinsam unter Beachtung von Design-Richtlinien aber in eigener Verantwortung zugewiesene Bereiche. Sie haben damit die Möglichkeit, direkt über's Web Informationen schnell und kostengünstig zu verbreiten, was ihre Arbeit z.B. bei der Organisation von Anlässen erleichtern soll.

III. Inhalt - Gliederung

Allgemein - Bereiche

Die Benutzerführung der GC-Rudern Site besteht aus Haupt- und Untermenues. Die Hauptmenuepunkte sind permanent in einem 'Frame' auf der linken Browserseite verfügbar und ermöglichen einen schnellen & direkten Zugriff auf alle Bereiche. Zu jedem Hauptmenuepunkt gibt es eine Hauptseite mit allgemeiner Information und allenfalls einige Untermenuepunkte (Menuliste in Frame oben), die zu weiterführenden Seiten verzweigen.

Weiter wird zwischen dem öffentlichen und dem Passwort geschützten Bereich 'GC-Rudern Intern' unterschieden. In letzterem sind nur für Club-Mitglieder bestimmte Daten wie Trainingspläne, interne Resultate etc. zugänglich. Benutzer mit weitergehender Legitimation erhalten zusätzlichen Zugriff auf sensible Daten wie zentrale Mailinglisten, Adressverzeichnisse u.ä.

Öffentlicher Bereich (Legende: *: realisiert, 1: 1. Priorität (in Arbeit), 2: 2. Priorität usf.)

Menueführung mit Untemenues	Webredaktor / Content-P.	Beschreibung Inhalt
Frontseite 'Home'¹	- System / Webmaster	Lead mit Links zu den ca. 3 jeweils aktuellsten News & Anlässen
Ruder-Sektion* - Wort des Präsidenten ² - Geschichtlicher & sportlicher Rückblick ¹	- WR Präsident / Sekr. - diverse Autoren	Allg. Info zur Sektion, Leitbild, Geschichtliches etc.
Leistungssport* - Headcoach's Corner* - Organigramm* mit Crew Table ²	- WR Headcoach - WR TK - diverse Autoren	Allg. Info Leistungssport, Zielsetzung, Trainings-Methoden, Organisation, Crew-Table
Breitensport* - allg. Breitensport-Infos* - Tuesday-Brothers ²	- WR Breitensport - diverse Autoren	Allg. Info Breitensport, Tourenprogramm, Berichte, Info's Di-Club
Mitgliedschaft* - Statuten & Merkblätter ¹ - Nachwuchsförderung ³	- WR Aktuar - Webmaster	Einstieg für Neumitglieder mit Basisinfo, Preisen & Statuten, Anmeldeformular
News* - Archiv JJJJ - News.Hopper - Bildergalerien	- alle WR - diverse Autoren	Berichte, News & Geflüster, Photogalerien, Archiv News Hopper, Links auf wichtige Anlässe, Resultate etc.
Anlässe* - Sektionskalender* - Anmeldeformular ³ - Boating Lunch ²	- WR Präsident / Sekr. - WR Breitensport - WR Aktuar - Webmaster	Allg. Terminkalender, Info's zu diversen Anlässen, Anmeldeformular -> Email an Sekr., Info zum Boating Lunch etc.
Boutique*	- WR Boutique	Fan-Artikel für Mitglieder & Sympathisanten, einfacher e-Shop
Blueblade *	- WR Blueblade	Info zu Blueblade, Berichte Anlässe Blueblade etc.
Sponsoren* - Leitbild ² - allenfalls wichtige Sponsoren ³	- Webmaster - Chef Öffentlichkeitsarbeit / Sponsoring	Liste der Sponsoren, Leitbild (Positionierung des Clubs), Links zu wichtigen Sponsoren
Kontakt*	- WR Aktuar - Webmaster	Kontaktadr., Lageplan, wichtige Adressen & Tf.-Nr. (Vorstand etc.)
Jobs*	- WR Headcoach	Ausschreibung von offenen Stellen
Links*	- alle	Links zu GC, Rudern etc.
Impressum* - Konzept* - Hilfe	- Webmaster - alle Besucher	Vision GC-Site, Liste der WR, Konzept, Hilfe bietet Hilfestellung bei Problemen (FAQ)
Site Map	- System	Verzeichnisbaum Site

'GC-Intern' - Passwort geschützter Bereich ('Closed User Group' - CUG)

(Legende: *: realisiert, 1: 1. Priorität (in Arbeit), 2: 2. Priorität usf.)

Menueführung mit Untemenues	Content-Provider	Beschreibung Inhalt
'GC-Rudern Intern' Home*	- Webmaster	Einstiegsseite 'Closed User Group' (CUG), Lead mit Links der aktuellsten Meldungen/Dokumente
TK-News*	- WR Headcoach & TK	allg. Info der TK, z.B. Organisation der nächsten Regatta etc.
Trainings Grundlagen*	- WR Headcoach & TK	Trainings Know How, Trainingshandbuch, etc.
Evtl. weitere Gruppen ³	- WR Headcoach & TK	Z.B. für Masters-Trainingsgruppen u.ä., Anlässe, Trainingspläne, Resultate
Vorstand-News (Archiv-?) ¹	- WR Präsident / Sekr. - WR Aktuar	GC-interne Info's des Vorstands, z.B. Jahresbericht / -rechnung u.ä.
Forum	- Mitglieder – moderiert vom Webmaster	Internes Forum zur Website und diversen Clubangelegenheiten – je nach Bedürfnis.
Service	- WR Präsident / Sekr. - WR Aktuar	Adreßlisten Club, Breitensport etc. weitere interne Info's/Angebote
Mailing - Mailinglisten ¹ → Newsletter	- WR Präsident / Sekr. - WR Aktuar - Webmaster	nur spezielle Anwender (Vorstand) Verwaltung Mailinglisten, Versand Newsletter

Verteilung Passwörter

- 'GC-Rudern-Intern': alle Sektions-Mitglieder (Passwort kann periodisch gewechselt werden)
- Service: abgestuft je nach Funktion WR

'Newsletter

Die Newsletter-Funktion erlaubt den Email-Versand an **zentral gepflegte Adresslisten** wie z.B. 'Mitglieder', 'Breitensport', 'Trainierende' etc. (max. 5); Zugang nur an bestimmte WR. Zweckmässigerweise werden vor allem kurze Hinweise in Form von Links z.B. über bevorstehende Anlässe und nicht 'schwere' Dokumente versandt – letztere sind zentral auf der Website verfügbar.

IV. Fazit

„Alle interessierten Mitglieder sind eingeladen, aktiv an der Gestaltung unserer Website mitzuwirken - sei es mit Anregung oder Kritik oder bevorzugt als Mitautoren, die selbst Beiträge aufbereiteten - besten Dank für Euer Engagement!“

Reto Meili Webmaster www.rudern-gcz.ch